



Peter Tijssen  
directeur / bestuurder



## Werkgebied





## Aantal cliënten

Intramuraal	188
Volledig pakket thuis	10
Extramuraal	42
Dagopvang	25
Totaal	265



## Financiën

Omzet	18.101.817
waarvan AWBZ	15.855.035
Resultaat 2012	677.836
Resultaat 2013	334.950
Balanstotaal	17.787.605
Eigen Vermogen	4.778.416 (27%)



## Aantal personeelsleden

Aantal medewerkers in dienst per 1 december 2013:

Totaal incl. vrijwilligers:	691
Zorg	324
Facilitair	130
Overhead	25
Vrijwilligers	224



## Communicatie, Positionering, Branding, Marketing...

- Positionering, beleidsplan
- Nieuwe Visie, Missie en Kernwaarden
- Rol Kernteam beleidsplan
- CQ en andere keurmerken
- Website
- Branding en marketing



## Visie/Missie/Kernwaarden (oud)

- Onze cliënten komen op de eerste plaats
- Wij hebben plezier in het welzijn van onze cliënten
- Wij zijn deskundig en professioneel
- Onze medewerkers maken het verschil



## Opdracht kernteam beleidsplan:

- Wat maakt Amaliazorg uniek?
- Wat houdt belevingsgerichte zorg in?
- Komen onze cliënten op de eerste plaats?
- Wat betekent werken bij Amaliazorg?



Samen zorgen met begrip voor elkaar	Wij willen authentiek zijn	
Wij willen onszelf zijn	Wij maken gebruik van elkaars kwaliteiten	
Wij geven onze cliënten rust		Wij hebben aandacht voor elkaar
Wij werken belevingsgericht	Wij zijn open, eerlijk en transparant	Wij willen leren en durven risico's te nemen
	Wij hebben oog voor elkaar en de cliënten	
Wij nemen tijd voor mensen (persoonlijke aandacht voor ieders levensgeschiedenis)		Wij werken samen
Samen zijn wij Amaliazorg	Warmte komt uit jezelf	
Wij maken zaken (samen) bespreekbaar	Je neemt jezelf mee in de omgang met cliënten	
Wij laten mensen in hun waarde	Wij inspireren elkaar	Verbinden, samenwerken en bevoegenheid
Persoonlijk kleinschalig	Wij luisteren naar elkaar en staan open voor elkaars mening	
Wij werken (samen) met bezieling	Veiligheid: wij steunen elkaar	
	Durf elkaar te vertrouwen	
Medewerkers maken het verschil	Eigenheid en geluk van cliënt staat centraal	
	Bezieling en passie	



## Samengevat

- Bezieling en warmte
- Belevingsgericht en kleinschaligheid
- Eigenheid van de cliënt staat centraal
- Samenwerken
- Authentiek



## Missie:

- Bezieling, gastvrijheid, authenticiteit
- Professioneel, kwaliteit, kleinschalig
- Belevingsgericht, uniek wonen,
- Zingeving, rust, klasse



## Visie:

- Eigenheid, warmte en bezieling
- Wij nemen tijd, geborgenheid
- Welkom thuis



## Missie (nieuw)

“Amaliazorg biedt diensten op het gebied van zorg, welzijn en wonen met als doel de levenskwaliteit en het welbevinden van cliënten te optimaliseren.

Amaliazorg werkt met bezieling, gastvrijheid en authenticiteit. Daarbij zijn professionaliteit en de hoogst mogelijke kwaliteit in de kleinschalige en belevingsgerichte zorg essentieel.

Respect voor de eigenheid van cliënten is het uitgangspunt van de dagelijkse dienstverlening. Hierbij staat samenwerken aan een thuisgevoel in een unieke, comfortabele en beschutte woonomgeving centraal”.



## Visie (nieuw)

Binnen Amaliazorg staat het menselijk geluk voorop. Onze bejegening kenmerkt zich door warmte, bezieling en gastvrijheid.

Onze dienstverlening is afgestemd op de eigenheid van de cliënt. We verdiepen ons in hun persoonlijke levensgeschiedenis, gewoontes en behoeften. We werken samen, nemen rust en tijd voor mensen waardoor cliënten zich geborgen, welkom en thuis voelen.

Amaliazorg is lokaal de meest gewilde aanbieder op het gebied van zorg, welzijn en wonen en voor medewerkers een gewaardeerd werkgever.



## Kernwaarden medewerkers en vrijwilligers

Onze medewerkers en vrijwilligers werken vanuit een aantal kernwaarden, in het belang van onze cliënten.

'Samen' is het overkoepelende begrip in de visie van Amaliazorg, écht samenwerken, vraagt om meer. Het vraagt om bezieling en warmte, professionaliteit en eigenheid en klantgerichtheid.

In combinatie met het begrip 'samen' zijn dat de kernwaarden van Amaliazorg. Kernwaarden die wij onze (potentiële) medewerkers meegeven:



## Wij zijn:

- Betrokken
- Samenwerkingsgericht
- Professioneel en authentiek
- Innovatief
- Mensgericht



## Beleidsplan

1. externe analyses
2. interne analyses
3. fundament (m/v/k)
4. strategische keuzes
5. concrete acties

## CQ en andere indicatoren

- Hoge CQ scores (zie website)
- Gouden Keurmerk Perspekt
- Hoofdstuk Kwaliteit op website
- Koppeling [www.kiesbeter.nl](http://www.kiesbeter.nl)
- AAA Benchmark in de Zorg 2014



Website

[www.amaliazorg.nl](http://www.amaliazorg.nl)