



Nr. 281 *** NIEUWS VAN HER EN DER *** september 2019
Uitgave van het Afrika-Europa Netwerk. E-mail: cubr@knr.nl
Web: www.afrikaeuropanetwerk.nl

Keniaanse AEFJN-werkgroep baant nieuwe wegen

In 12 Europese landen zijn werkgroepen van het Africa-Europe Faith & Justice Network actief. Zij werken aan bewustwording en leveren een bijdrage aan campagnes voor rechtvaardige betrekkingen tussen de EU en Afrika. Maar de afgelopen jaren is ook in Afrika een netwerk ontstaan. Afrikanen bepalen steeds sterker de agenda en het beleid binnen het AEFJN. In Kenia zet de werkgroep zich in voor vrede en ontwikkeling door samenwerking te stimuleren tussen religieuze leiders uit verschillende religies.

Drie jaar geleden zette deze AEFJN-werkgroep met behulp van fondsen een programma op in het bisdom Garissa, een kleine 400 kilometer ten noordoosten van de hoofdstad Nairobi. Dit 'Capacity for Inter-Religious Community Action program' (CIRCA) brengt christenen, moslims en vertegenwoordigers van Afrikaanse traditionele religies samen om te werken aan de economische en sociale ontwikkeling van de regio. Integraal onderdeel van het project is dat deelnemers leren over elkaars geloof, religieuze feesten en rituelen. Dat heeft al tot veel betere verstandhoudingen geleid tussen de verschillende bevolkingsgroepen. Daarmee is een belangrijke voorwaarde geschapen voor ontwikkeling. Immers, 'als er conflicten uitbreken zijn er geen winnaars.' De samenwerkingsverbanden van zowel mannelijke als vrouwelijke religieuzen in Kenia steunen de AEFJN-werkgroep. Dat biedt een stevig fundament om het werk voort te zetten. Momenteel zoekt de werkgroep naar fondsen om het project in Garissa voort te zetten. (Bron: AEFJN nieuwsbrief september 2019)

Oegandese studenten maken brandstof uit afval

Leerlingen van een middelbare school in Centraal-Oeganda zetten zich in voor een schone leefomgeving en leren al doende nieuwe vaardigheden.

Het stadje Namugongo in Centraal-Oeganda is in de geschiedenis van de katholieke kerk in Oeganda een belangrijke plek. Hier werden op 3 juni 1886 22 Oegandese bekeerlingen geëxecuteerd op bevel van koning Mwangi II. Met deze wandaad wilde hij de invloed van de koloniale machten afweren waarmee christenen werden geassocieerd. De 22 bekeerlingen werden in 1964 door paus Paulus VI heilig verklaard. De jaarlijkse feestelijkheden ter gedachtenis van de 'Martelaren van Oeganda' in juni trekken elk jaar duizenden bezoekers uit het hele land. Tijdens die week produceren de pelgrims tonnen afval. Als iedereen weer is weggetrokken blijven er duizenden plastic flessen, voedselresten, rietjes en ander afval achter dat vaak in de open kanalen terecht komt.

De studenten van de St. Kizito High School in Namugongo hebben het initiatief genomen om dat afval te verzamelen, scheiden en recyclen. Van de plastic rietjes en flessen worden voorwerpen gecreëerd die ze vervolgens verkopen. Van het bioafval wordt organische

meststof vervaardigd dat wordt gebruikt in de schoolmoestuin en briketten die dienen als brandstof voor in de schoolkeuken. De schoolkeuken heeft sinds de productie van de briketten niet langer hout uit de bossen nodig om vuur te maken. Frederick Kakembo, de directeur van St. Kizito High School die een verleden heeft in ontwikkelingssamenwerking, concludeert dat je eerst en vooral “zelf moet trachten om je mogelijkheden te benutten voor je het ergens anders gaat zoeken.” Die visie draagt hij uit in zijn school. (Bron: MO*, 4/9/2019)

De hoofdrolspelers in de Afrikaanse voedingsindustrie

Kleine en middelgrote voedingsbedrijven zijn *booming* in Afrika, stelt een landbouwrapport van de Alliantie voor een Groene Revolutie in Afrika (AGRA). Meer dan 60 procent van het voedsel voor het continent is afkomstig van midden- en kleinbedrijven (MKB's). Volgens experts is het nu belangrijk dat overheden deze ontwikkeling ondersteunen.

Het rapport stelt dat kleine en middelgrote ondernemingen de hoofdrolspelers van de voedingsindustrie in Afrika zijn geworden. 64 procent van het voedsel op het continent is afkomstig van zulke kleinere bedrijven. Slechts 16 procent komt van grote spelers uit de voedingsindustrie. De overige 20 procent is eigen kweek en consumptie van landbouwgezinnen. “Er is een stille revolutie gaande in de private landbouwsector die kleine boerenbedrijven heeft gelinkt aan plaatselijke markten en groeiende steden in Afrika”, zegt Thomas Reardon van de Michigan State University. Hij is auteur van het laatste Landbouwrapport voor Afrika dat begin september werd voorgesteld tijdens de conferentie Africa Green Revolution Forum (AGRF) in Accra, de hoofdstad van Ghana. “Dit heeft boeren gestimuleerd om rechtstreeks aan markten te leveren.”

De MKB's zijn bedrijven die aan voedselverwerking, groothandel of verdeling doen en een hele reeks diensten verzorgen, van transport en logistiek tot verkoop van meststoffen en zaden. “MKB's zijn de grootste investeerders van nieuwe initiatieven om nieuwe afzetmogelijkheden te vinden in Afrika. Dat zal de komende tien à twintig jaar niet anders zijn”, zegt Agnes Kalibata, de voorzitter van AGRA in een verklaring. “Ze zijn niet altijd even zichtbaar maar staan klaar om verder te groeien.” In tegenstelling tot wat vaak wordt aangenomen, stelt het rapport dat multinationals een relatief kleine rol spelen als het aankomt op de aanwezigheid in de Afrikaanse voedingsketen.

Reardon ziet echter nog uitdagingen voor de MKB-sector. “De reis is begonnen maar de sector zit nog niet op zijn volledige potentieel. We hebben beleid nodig dat deze evolutie steunt.” Volgens hem zijn er al overheden die mee zijn gestapt in dit verhaal en dan zie je meteen dat hun steun en investeringen een positieve impact hebben. In Ghana heeft de regering bijvoorbeeld de kosten voor meststoffen voor de helft gesubsidieerd, een interventieprogramma dat sinds 2008 loopt toen bleek dat een voedselcrisis niet veraf was en de opbrengsten van de oogst beter konden. Volgens Owusu Afriyie Akoto, Ghana's minister van Voedsel en Landbouw, is dit programma “een enorm succes en heeft het boeren in staat gesteld om voldoende te produceren om goed te kunnen leven.”

De volgende stap is volgens Vanessa Adams van AGRA, om in de juiste technologie en voedselsystemen te voorzien, zodat de productie ook afgestemd is op de verkoop. “Succesvolle oogsten zijn fantastisch, maar enkel als ze nadien ook hoog scoren op de markt.” (Bron: IPS, 6/9/2019)