



Nr. 260 *** NIEUWS VAN HER EN DER *** augustus 2017
Uitgave van Afrika-Europa Netwerk E-mail: cubr@knr.nl Web
www.afrikaeuropanetwerk.nl

Bank beschermt Afrikaanse cacaoboeren

Cacaoboeren in Ivoorkust en Ghana krijgen steun van de Afrikaanse Ontwikkelingsbank (AfDB) om de fluctuaties van de cacaoprijzen te verminderen. In de afgelopen zes maanden daalde de cacaoprijs met 40 procent.

De AfDB maakte gisteren bekend in de afrondende fase te zitten van gesprekken met beide landen. Ivoorkust produceert en exporteert wereldwijd de meeste cacao. Ghana is eveneens een grote producent. Enkele details over de plannen zijn al bekend. De bank gaat beide landen helpen bij het opzetten van een Marktstabiliseringsfonds en een Handelscommissie voor productiemanagement.

De AfDB heeft ook ingestemd met een Industrialiseringsfonds dat de industrie verder moet laten groeien. Dat fonds moet regionale markten ontwikkelen voor bijproducten en binnenlandse verwerking van de cacao voor die Afrikaanse markten op poten zetten.

Doel van de maatregelen is de consumptie van cacao te stimuleren. Ivoorkust en Ghana kampten in de afgelopen maanden met een cacao-overschot. Dat was een gevolg van een beter dan gebruikelijk oogstseizoen. Daarnaast nam de wereldwijde vraag iets af.

Beide landen hebben samen om een lening van 1,2 miljard dollar gevraagd van de AfDB, onder meer om cacaoziekten te bestrijden, opslagfaciliteiten te bouwen en verwerking en consumptie te bevorderen. De opslagfaciliteiten kunnen gebruikt worden om de cacao op te slaan, zodat die niet direct na de oogst verkocht hoeft te worden.

Ghana en Ivoorkust zijn samen goed voor 64 procent van de wereldwijde cacao productie. Beide landen hebben echter nauwelijks invloed op de markten.

Joseph Boahen Aidoo, ceo van de Ghana Cocoa Board (Cocobod), benadrukte tijdens het bezoek van Adesina dat het belangrijk is de plaatselijke consumptie te verhogen. “Toegevoegde waarde creëren is de enige manier om invloed op de markt te krijgen. Momenteel worden de internationale prijzen bepaald door de beurzen van New York en Londen.”

De prijs van cacao is in de afgelopen zes maanden met bijna 40 procent gedaald, van ongeveer 3000 dollar per ton naar gemiddeld ongeveer 1900 dollar per ton.

Adesina zei dat de AfDB overweegt de steun op termijn uit te breiden naar andere cacao producerende landen zoals Nigeria, Kameroen en Togo. (Bron: IPS 9/8/2017)

Deze ondernemer pakt voedselverspilling aan bij de bron

Sociaal ondernemer Elia Festo (27) uit Tanzania bestrijdt met zijn bedrijf East Africa Fruits Co. voedselverspilling. Want daar bereikt maar liefst de helft van de oogst de markt niet.

Drie jaar geleden begon Festo met zijn bedrijf, maar hij hield zich al veel langer bezig met de voedselindustrie: “Mijn moeder opende haar eigen restaurant, terwijl ze mij in haar eentje opvoedde. Nu, dertig jaar later, runt zij vier restaurants en twee hotels. Mijn moeder was niet de enige in de familie die zich bezighield met voedsel. Mijn oom heeft een bananenboerderij. Onderweg naar school ging ik iedere dag langs op zijn boerderij. Jaren later, toen ik Business Accounting and Finance studeerde, merkte ik dat in de situatie van mijn oom niks verbeterd was.”

“Tijdens mijn studie ontdekte ik dat 4,5 miljoen ton van het Tanzaniaanse voedsel, wat ongeveer de helft van de hele voedselproductie is, nooit op de markt komt. Door slecht transport en conservering bederft het voedsel al voordat het in de winkel ligt. Dit was voor mij de belangrijkste reden om East Africa Fruits Co. op te richten. Ik geef boeren trainingen in efficiënte bewaarmethoden.”

“Een groot probleem is dat snel bedervend voedsel zoals groente en fruit na de oogst te lang niet gekoeld is. Drie jaar geleden hielp ik vooral boeren in en rondom stedelijke gebieden. Ondertussen help ik driehonderd boeren waarvan ook veel in afgelegen gebieden werken. Onze inzamelpunten zijn zo dicht mogelijk bij de boeren. Momenteel hebben we zes punten in zes verschillende regio's, die op 50 à 70 kilometer bij de boeren vandaan zijn. Zo kunnen wij hun oogst snel met gekoelde vrachtwagens ophalen.” In de inzamelpunten maakt Festo's bedrijf het voedsel schoon en klaar voor verkoop.

“Verspild voedsel is een van de grootste veroorzakers van broeikasgassen. Door te zorgen dat er minder voedselverspilling is dragen we al bij aan een beter milieu en klimaat. Daarnaast leren we boeren ananassen en mango's met zonne-energie te drogen, waardoor deze vruchten langer houdbaar zijn. Ook draaien de inzamelpunten volledig op zonne-energie, waardoor wij 180.000 ton aan voedselproducten met aanzienlijk minder CO2-uitstoot verwerken. Hierdoor zijn wij een van de milieu- en klimaatvriendelijkste bedrijven in Tanzania.”

“Ik vind het belangrijk dat mijn bedrijf winstgevend, maar ook eerlijk en sociaal is. Ik wil boeren een eerlijke prijs geven voor hun oogst. Doordat zij veel minder oogst verspillen, kunnen zij ook meer geld verdienen. Daarnaast wil ik ook teruggeven aan de gemeenschappen door de infrastructuur te verbeteren en banen te creëren. Daarom neem ik in mijn bedrijf veel locals in dienst.”

“Mijn oom was een van de eerste boeren die ik met mijn bedrijf hielp. Waar hij eerst 79 dollar verdiende aan zijn oogst, verdient hij nu 1000 dollar. Daardoor kan hij zijn huis van modder inwisselen voor een modern stenen huis”, vertelt Festo.

“De laatste jaren heeft de regering veel in infrastructuur en landbouwindustrie geïnvesteerd. Door belastingverlaging en een felle strijd tegen corruptie zorgt de regering voor een fijn ondernemersklimaat voor bedrijven zoals de mijne. Soms kom ik corruptie wel tegen. Laatst hadden we een probleem met de transportkosten, omdat onze transporteurs onnodig hoge tol moesten betalen om de wegen mogen te gebruiken.”

“Graag zou ik willen uitbreiden naar andere landen in Oost-Afrika, zoals Uganda, Rwanda en Kenia. Veel van de boeren kunnen hun goederen niet exporteren. Door de bewaarmethoden is de oogst vaak van te slechte kwaliteit voor de internationale markt. We zouden dan een half miljoen boeren kunnen helpen om hun voedsel goed genoeg te maken voor internationale handel. Ook in deze landen zou ik me weer willen inzetten voor een betere infrastructuur en kansen op banen.”

Maar Festo zou ook willen investeren in de projecten in zijn eigen land: “Ik heb vooral moeite om goede mensen te vinden die zich op de organisatie en marketing kunnen richten. Mensen zijn gewend om bij grote bedrijven te werken. Dat vormt een groot contrast met werken bij sociale ondernemingen, waarvoor je een passie moet hebben om andere mensen te helpen. Als je hier wil werken, kun je niet alleen passie voor geld hebben.”

Bron: OneWorld (Sophie Koolma), 25/7/2017